**Информация об инновационном продукте**

**и результатах инновационной деятельности**

1.Тема (наименование инновационного продукта).

 Сборник методических материалов: из опыта работы муниципальной инновационной площадки по теме ««Формирование коммуникативных и речевых компетенций субъектов образовательного процесса в условиях развивающей речевой среды образовательного учреждения»

2.Образовательная организация (полное наименование, адрес, телефон, факс, E-mail, руководитель).

 Муниципальное общеобразовательное учреждение основная

 общеобразовательная школа №15 им. Н.И. Дементьева

 Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Инженерная, д. 23 а, телефон:

 200-481, 200-153, E – mail: sch15@rybadm.ru

3.Инновационный статус. Тема инновационной деятельности.

Муниципальная инновационная площадка по теме ««Формирование коммуникативных и речевых компетенций субъектов образовательного процесса в условиях развивающей речевой среды образовательного учреждения»

4.Авторский коллектив: ФИО, занимаемая должность, контактный телефон.

Демидова Елена Михайловна, директор ООШ №15, контактный телефон: 200-153;

Демидова Юлия Владимировна, заместитель директора ООШ№15, контактный телефон: 200-481;

Смирнова Елена Владимировна, заместитель директора ООШ№15, контактный телефон: 200-481;

 Алексеева Елена Анатольевна, учитель русского языка и литературы ООШ №15 , контактный телефон: 200-481

Дюкина Анна Николаевна, учитель английского языка ООШ №15, контактный телефон: 200-481

Мехедова Ольга Александровна, учитель русского языка и литературы ООШ №15 , контактный телефон: 200-481

Родина Елена Анатольевна, учитель начальных классов МОУ ООШ №15 имени Н.И. Дементьева, контактный телефон: 200-481;

Сиротина Надежда Сергеевна, учитель русского языка и литературы ООШ №15 , контактный телефон: 200-481

5. Направление, на которое претендует заявитель.

Содействие воспитанию и успешной социализации подрастающего поколения

# *Характеристика инновационного продукта (кратко)*

# Тема, актуальность.

6. Тема продукта актуальна, поскольку определяется приоритетными направлениями развития системы образования на региональном и муниципальном уровнях и требованиями ФГОС в части достижения новых образовательных результатов в соответствии с требованиями ФГОС

 7. Форма продукта.

Сборник методических материалов

8.Целевые группы (для кого продукт).

 Методический сборник адресован педагогам общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, административным работникам.

9.Содержание, структура.

 Структура инновационного продукта соответствует логике содержания.

 Сборник состоит из разделов:

* Введение
* Инновационные механизмы деятельности школы по формированию коммуникативно-речевых компетенций субъектов образовательных отношений.
* Творческая, проектная, исследовательская деятельность как условие коммуникативно-речевого развития субъектов образовательных отношений (работы обучающихся, педагогов, родителей)
* Заключение
* Приложения

Сборник состоит из трёх разделов. Во введении представлен взгляд руководителей инновационной деятельности ООШ №15 на проблему формирования коммуникативно-речевых компетенций участников образовательного процесса. Основное содержание сборника представлено нормативно-правовыми документами, методическими материалами педагогов. Это описание модели речевой среды школы, педагогических условий коммуникативно-речевого развития обучающихся, проекты положений, сценарии, конспекты. Также в сборнике представлены творческие, исследовательские работы обучающихся. В заключении авторским коллективом подведены итоги реализации инновационного проекта, описаны положительные эффекты его внедрения в образовательную практику. В приложениях предлагаются алгоритмы, анкеты, диагностические, иллюстративные материалы.

10.Научная новизна и практическая значимость.

 Практическая значимость заключается в том, что в сборнике представлен позитивный опыт авторов, предлагаются современные методические разработки по обозначенной проблеме. Входящие в сборник материалы могут быть использованы в дошкольных учреждениях, общеобразовательных школах и учреждениях дополнительного образования любого типа.

11.Научный руководитель, партнёры (при наличии).

 Партнёры: Переборская детская библиотека, филиал №3 Центральной библиотечной системы г. Рыбинска; детская библиотека им. М. Ю. Лермонтова, филиал №9 Центральной библиотечной системы г. Рыбинска

12**.**Результаты, полученные в процессе внедрения инновационного продукта в образовательную практику.

- увеличилось число участников, призёров и победителей различных конкурсов, олимпиад, смотров среди обучающихся и педагогов;

- обучающиеся демонстрируют положительную динамику в развитии УУД;

- педагоги повысили уровень педагогической компетенции в вопросах коммуникативно-речевого развития;

- методические материалы педагогов представлены педагогическому сообществу;

- произошло развитие имиджа педагогов и самой образовательной организации;

13.Условия и возможные риски внедрения инновационного продукта.

# Условия внедрения инновационного продукта:

-создание организационно-педагогических условий для внедрения инноваций, расширения образовательного пространства образовательных

 организаций за счёт сотрудничества;

- обеспеченность кадрами, имеющими необходимую квалификацию и способными к инновационной профессиональной деятельности;

- обеспеченность материально-техническими ресурсами для осуществления организованной образовательной деятельности по формированию коммуникативных и речевых компетенций участников образовательных отношений;

-готовность образовательной организации к расширению социального партнёрства

 Риски:

-недостаточная теоретическая и методологическая подготовленность педагогов для реализации предлагаемого продукта

14.Документы (не менее двух), подтверждающие факт успешного использования продукта в образовательном процессе.

Отзыв директора СОШ №12 имени П.Ф. Дерунова Л.В.Бекенёвой

Отзыв директора СОШ №3 С.Н. Солнцевой