В организационный комитет

образовательного события

«Инновационный каскад - 2018»

заявка на участие в Ярмарке.

1. **Паспорт инновационного продукта**
   1. **ФИО педагога, должность с указанием предмета, контактный телефон:** Дюкина Анна Николаевна, учитель английского и французского языков, 8(4855) 20-04-81
   2. **Инновационный статус педагога и тема инновационной деятельности:** педагог-проектировщик.

**Тема:** «Эффективность лингвострановедческого подхода как средства повышения мотивации к изучению иностранного языка»

1.3. **Образовательная организация:** ООШ №15 им. Н. И. Дементьева

Адрес и e-mail организации: ул. Инженерная, д. 23а, [sch15@rybadm.ru](mailto:sch15@rybadm.ru)

Директор школы: Елена Михайловна Демидова

1.4. **Наименование инновационного продукта:** социальный творческий информационный проект по английскому языку **«Экскурсия по школьному музею»**

1.5**. Направление, на которое претендует заявитель** – содействие воспитанию и успешной социализации подрастающего поколения

**Характеристика инновационного продукта.**

**Актуальность продукта**.

Актуальность данного продукта заключается в том, что в настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению родного края. Одной из главных ступеней духовно-нравственного развития ребёнка, определённых в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» является «осознанное принятие обучающимся традиций, ценностей, особых форм культурно-исторической, социальной и духовной жизни его родного села, города, района, области, края». Здесь наполняются конкретным, чувственно-выразительным содержанием через семью, родственников, друзей, школу, природную среду и социальное окружение такие понятия, как «малая Родина», «Отечество», «родная земля», «моя семья и род», «мой дом».

Согласно Государственному стандарту общего образования целью обучения иностранным языкам является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, т.е. способности и возможности осуществлять реальное общение. В настоящее время такое общение стало и возможным и актуальным, так как многие люди имеют желание и возможность путешествовать по миру и посещать разные страны в деловых целях и для отдыха и общаться с людьми с разными национальными традициями, обычаями и бытом. В этих условиях человек должен знать культуру и историю своего края, чтобы вести разговор на равных. Исходя из этого, возникает необходимость изучения родного края, его истории, культуры, традиций, жизни и быта, т.е. использование регионального и краеведческого компонентов. Реализация данного проекта способствует формированию умений представлять свою страну, ее культуру средствами английского языка в условиях межкультурного общения.

Обращение к проблеме изучения языка и культуры (лингвострановедческому подходу) одновременно не случайно, так как это позволяет удачно сочетать элементы страноведения с языковыми явлениями, которые выступают не только как средства коммуникации, но и как способ ознакомления обучающихся с новой для них действительностью.

**Целевые группы** - учащиеся 13-15 лет

**Структура, содержание.** Проект включает в себя – паспорт, содержание экскурсии, приложения

**Работа над проектом проходит поэтапно.**

I этап - **организационный:** определение задач, планирование деятельности. Коллективное обсуждение проекта и организация его выполнения. Объявляется тема проекта, высказываются идеи по реализации проекта, определяются, источники необходимой информации, планируется будущая деятельность;

II этап – **конструктивный (**сбор информации по теме, составление плана, выбор формы реализации - данном проекте- экскурсия по школьному музею);

III этап – **оценочно - рефлексивный** (подбор экспонатов, фотографий, распределение ролей, проект компонуется и готовится к презентации);

IV этап – презентационный (презентация экскурсии, продукта проекта).

**Область применения инновационного продукта.** Материалы данного проекта можно использовать на уроках английского языка и во внеурочной деятельности, на уроках краеведения, адресованы учителям иностранного языка.

**Научная новизна и практическая значимость.** Социальное проектирование становится частью социального воспитания обучающихся. Целью этого проектно-исследовательского направления является создание условий для социальных проб личности. Именно социальное проектирование позволяет обучающимся решать основные задачи социализации: формировать свою Я - концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых. При реализации данного социального проекта обучающимся предоставляется возможность самим сконструировать содержание экскурсии по школьному музею, провести ее на практике, выступив в роли гидов. Проект позволяет теорию применить на практике в реальной коммуникации.

Адрес страницы сайта образовательного учреждения, где размещен инновационный продукт и экспертные заключения на продукт. Ссылка на страницу сайта:

Директор школы: / Е. М. Демидова/

19 октября 2018